



# MBA Gestão Estratégica Comercial

## **PÚBLICO ALVO**

Empresários, executivos, diretores comerciais, gerentes e profissionais que atuam, que tenham interesse ou necessitem desenvolver e ampliar conhecimentos e habilidades para a prática da gestão estratégica e comercial.

## **DURAÇÃO E PERIODICIDADE**

424 H/AULAS – 24 MESES ( MENSAL )  
SÁBADOS QUINZENAIS: 8H ÀS 17 HORAS

## **INVESTIMENTO**

INSCRIÇÃO/MATRÍCULA – R\$550,00 (QUINHENTOS E CINQUENTA REAIS) + 23 PARCELAS DE R\$550,00 (QUINHENTOS E CINQUENTA REAIS)

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

<b>Disciplinas</b>
1- Tendências em Gestão Empresarial e Empreendedorismo
2- Inteligência Emocional e Desenvolvimento Comportamental
3- Economia Aplicada
4- Criatividade e Inovação
5- Sustentabilidade Empresarial
6- Planejamento Comercial
7- Oratória e Técnicas de Comunicação em massa
8- Estruturação de canais de venda ★ 1999 ★
9- Gestão de Marketing
10- Estruturação Organizacional e de RH
11- Operações e Logística
12- Finanças Corporativas
13- Direito Empresarial e do Consumidor
14- Marketing Digital
15- Negociação e Gestão de Conflitos
16- Gestão Estratégica de Negócios
17- Liderança e Motivação de Equipes

18- Desafio de Empreendedorismo e Modelagem de Negócios

19- Seminário sobre temas emergentes

20- Orientação de Estudos - Aplicação de Ferramentas de Gestão

21- Desenvolvimento do Projeto Final

FACULDADE

RATIO

★ 1999 ★

AD EUNDUM QUO NEMO ANTE IIT