



MBA EM MARKETING EMPRESARIAL (LATO SENSU)

PÚBLICO ALVO

O CURSO DESTINA-SE A PROFISSIONAIS TÉCNICOS, EXECUTIVOS, PORTADORES DE DIPLOMA DE NÍVEL SUPERIOR DAS MAIS DIVERSAS ÁREAS, PROFISSIONAIS DA ÁREA DE MARKETING E INTERESSADOS EM NELA ATUAR.

DURAÇÃO E PERIODICIDADE

400 H/AULAS – 21 MESES(MENSAL)

SEXTA-FEIRA: 18H ÀS 22 HORAS

SÁBADO: 8H ÀS 18 HORAS

INVESTIMENTO

INSCRIÇÃO/MATRÍCULA – R\$637,50 (SEISCENTOS E TRINTA E SETE REAIS E CINQUENTA CENTAVOS) +21 PARCELAS R\$637,50 (SEISCENTOS E TRINTA E SETE REAIS E CINQUENTA CENTAVOS)

ESTRUTURA CURRICULAR

Disciplinas	
1°	Ambiente de Marketing
2°	Comunicação Organizacional
3°	Globalização, Marketing Internacional e Corporativo.
4°	Matemática Financeira
5°	Finanças Corporativas
6°	Formação de Preço de Vendas
7°	Logística e Canais de Distribuição
8°	Gerência de Produtos, Marcas e Desenvolvimentos de Mercado.
9°	Marketing de Serviço e Endomarketing
10°	Gerência de Vendas
11°	Planejamento Estratégico
12°	Plano de Marketing
13°	Gerência de Vendas Comunicação com o Mercado
14°	Sistema de Informações, data-base e E-Commerce.
15°	Pesquisa de Marketing
16°	Antropologia do Consumo
17°	Metodologia Científica
18°	TCC – Monografia