

## **ESPECIALIZAÇÃO EM TELEJORNALISMO**

**COORDENAÇÃO: JULIÃO JÚNIO E MIRELLE COSTA**

### **PÚBLICO ALVO:**

A especialização é destinada a profissionais diplomados em Comunicação Social, em qualquer habilitação (jornalismo ou publicidade), e em áreas como marketing e relações públicas, e ainda graduados interessados em ampliar conhecimentos no segmento de jornalismo para TV e Web e profissionais que atuam como gestores de empresas de mídia.

### **DURAÇÃO E PERIODICIDADE:**

375 H/AULAS – 18 MESES ( QUINZENAL ) SÁBADO: 8H ÀS 18HORAS

**INVESTIMENTO INSCRIÇÃO:** MATRÍCULA NO VALOR DE R\$ 255,00 (DUZENTOS E CINQUENTA E CINCO REAIS) + 18 PARCELAS DE R\$ 380,00 (TEZENTOS E OITENTA REAIS).

Obs: É concedido 10% de desconto até a data do vencimento.

### **ESTRUTURA CURRICULAR:**

#### **DISCIPLINA**

##### **1- FIGURINO PARA TEVÊ E WEB**

15 h/a

Critérios de escolha para figurinos dos telejornais. A roupa que você veste como marketing pessoal. A linguagem que o comunicador transmite através do seu figurino.

##### **2- JORNALISMO POLÍTICO: O QUE O REPÓRTER PRECISA SABER**

15 h/a

No âmbito estadual e municipal, os conceitos utilizados no cotidiano da política - o que significam e representam: LOA, LDO, primeiro expediente, segundo expediente, ordem do dia, pedido de vistas e outros. Leitura crítica do jornalismo político. A partir de conhecimentos teóricos, obtidos através da análise de cases jornalísticos, os alunos poderão assumir uma postura profissional balizada em valores éticos e morais.

##### **3- JORNALISMO HUMANIZADO**

15 h/a

Ementa: A responsabilidade social do comunicador na mediação jornalística. Ética no Telejornalismo (cases). O sensacionalismo no jornalismo praticado na tevê. A opinião no telejornalismo. Apreciação das mensagens do jornalismo praticado nas reportagens

de televisão e internet ante seus reflexos positivos ou negativos em relação às pessoas, grupos sociais e ao público em geral.

#### 4- JORNALISMO ESPORTIVO

15 h/a

Ementa: As características da linguagem no jornalismo esportivo, através de cases locais e nacionais veiculados na tevê e na internet. Funções do jornalista esportivo. A pauta e a confecção de matérias esportivas. A cobertura esportiva.

#### 5- O JORNALISMO E A ECONOMIA

15 h/a

Ementa: Economia Brasileira e aspectos da atualidade. Temas rotineiros nas pautas do jornalista, como PIB, inflação, impostos, cesta básica e outros. Relação receita e despesas (Municípios e Estado). A decodificação dos assuntos relacionados cotidianamente à economia.

#### 6- NOVAS TECNOLOGIAS NA COMUNICAÇÃO

15 h/a

As transformações sociais diante das novas tecnologias. Influência das tecnologias da informação e da comunicação no cotidiano. Tipos de equipamentos disponíveis no mercado e suas aplicabilidades. Os equipamentos de audiovisual.

#### 7- COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO

15 h/a

A importância da comunicação em instituições públicas e privadas. Comunicação gerencial, comunicação administrativa, comunicação interna, comunicação externa. Estrutura organizacional nas redações de tevê. Planejamento estratégico e execução de projetos de comunicação organizacional.

#### 8- COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO

15 h/a

Relações humanas e desenvolvimento interpessoal. Identidade e autoconhecimento. Equilíbrio e dimensões da vida. Valores e talentos. Conceito de criatividade. Potencial, bloqueios e processo criativo. Como aumentar a autoestima e superar medos.

#### 9- EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO

Empreendedorismo e gestão. Marketing pessoal. Criatividade, inovação e estratégias em comunicação. Desenvolvimento de conteúdos e produtos jornalísticos em ambientes digitais.

15h/a

#### 10- ORATÓRIA E VOZ DIANTE DAS CÂMERAS

30 h/a

Fonoaudiologia e Telejornalismo. Oratória e voz no telejornalismo. Voz, expressão e inflexão. Linguagem corporal, dicção e impostação da voz, leitura expressiva, clareza e objetividade. Técnicas de diálogo. Exercícios de locução de programas.

#### 11- METODOLOGIA DA PESQUISA

15 h/a

A construção do conhecimento científico. Redação, estruturação e organização de trabalhos acadêmicos. Enfoque de pesquisa para o planejamento, execução e avaliação de trabalhos na área do Jornalismo.

#### 12- TÉCNICAS TEATRAIS PARA COMUNICADORES

30 h/a

Linguagem corporal. Como trabalhar a timidez. Técnicas teatrais para comunicadores. A arte do improviso.

#### 13- PRODUÇÃO EM TEVÊ

15 h/a

Apuração e produção da pauta. Lógica de produção das mídias de massa, tv e internet. Internet como instrumento de pesquisa e produção jornalística.

#### 14- O TEXTO PARA TEVÊ E PARA A INTERNET

15 h/a

A linguagem multimídia. Lógica de produção das mídias de massa, tv e internet. Estudo dos elementos de textualidade e vocabulário no texto para tevê, a partir da avaliação de textos. Análise de produtos audiovisuais e produção de textos. Cases de documentários, reportagens especiais e de rede.

#### 15- REPORTAGEM PARA TV E INTERNET

45 h/a

As etapas da reportagem. Tipos e planejamento de entrevistas. Convergência Tecnológica. A postura na reportagem. A entrevista em TV. A reportagem de um telejornal: princípios, equipamentos e prática. Gravação de reportagem em externa.

#### 16- EDIÇÃO PARA TEVÊ E INTERNET

15 h/a

As características da linguagem do jornalismo praticado na televisão e na internet. Seleção e ordenação de informações, como Imagens e texto.

#### 17- TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

30 h/a

Linguagem informativa, teoria e prática. O conjunto de elementos e o processo que abrange a concepção/realização em vídeo. A postura na apresentação do telejornal. Prática de apresentação com TelePr.

## **ESPECIALIZAÇÃO EM DIREITO ELEITORAL**

**COORDENAÇÃO:** Orleanes Cavalcanti

### **PÚBLICO ALVO:**

O curso destina-se a qualificar o profissional da área jurídica para atuar nos diversos segmentos do Direito Eleitoral: Magistratura, Ministério Público, Defensoria Pública, Advocacia, concursos públicos etc., analisando as regras, princípios e a mais atualizada jurisprudência que norteiam o Direito Eleitoral Material e Processual.

### **DURAÇÃO E PERIODICIDADE:**

360 H/AULAS – 12 MESES ( QUINZENAL ) SÁBADO: 8H ÀS 18HORAS E TURMAS REGULARES DE SEGUNDA A SEXTA, DAS 18:20 ÀS 21:30H.

### **INVESTIMENTO:**

MATRÍCULA NO VALOR DE R\$ 255,00 (DUZENTOS E CINQUENTA E CINCO REAIS) + 12 PARCELAS DE R\$ 890,00(OITOCENTOS E NOVENTA REAIS) COM 10% DE DESCONTO ATÉ A DATA DO VENCIMENTO.

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

### **DISCIPLINAS:**

- 1. História do Direito Eleitoral Brasileiro;**
- 2. Filosofia política. Organização da Forma do Estado;**
- 3. Direito constitucional eleitoral. Sistemas Eleitorais.**
- 4. Direitos políticos. Elegibilidade e inelegibilidades.**
- 5. Metodologia de Pesquisa Jurídica. Didática do Ensino Superior.**
- 6. Organização e competência da Justiça Eleitoral. Ministério Público Eleitoral.**
- 7. Cadastramento eleitoral. Partidos políticos: histórico, composição, manutenção. Atos Preparatórios das Eleições.**
- 8. Registro de candidatura. Ação de Impugnação de Registro de Candidatura (AIRC). Propaganda eleitoral. Pesquisas Eleitorais.**
- 9. Financiamento de campanha. Prestação de contas.**
- 10. Ações eleitorais: Ação de Investigação Judicial Eleitoral (AIJE); Representação e direito de resposta; Recurso Contra Expedição de Diploma (RCED); Ação de Impugnação de Mandato Eletivo (AIME). Ilícitos eleitorais: abuso de poder econômico, político e dos meios de comunicação; captação ilícita de sufrágio; captação ilícita de recursos financeiros (30-A); condutas vedadas;**
- 11. Direito Penal e Processo Penal Eleitoral. Crimes Eleitorais.**

**12. Poder de polícia do juiz eleitoral. Cassação de registro ou diploma. Renovação de Eleições.**

**13. Súmulas e Jurisprudência do TSE e do STF em matéria eleitoral. Estudos de Casos.**

**14. TCC – Artigo**

## **ESPECIALIZAÇÃO EM DIDÁTICA DO ENSINO SUPERIOR**

**COORDENAÇÃO:** Magda Lima : <http://lattes.cnpq.br/3395149175381463>

### **PÚBLICO ALVO:**

O curso destina-se a professores que atuam na Educação Básica e/ou Ensino Superior, com formação acadêmica em Licenciatura em todas as áreas e ainda graduados em geral que busquem qualificação e aprimoramento para atuarem no ensino superior, conforme as mais recentes correntes metodológicas e teóricas da educação.

### **DURAÇÃO E PERIODICIDADE:**

370 H/AULAS – 14 MESES ( QUINZENAL ) SÁBADO: 8H ÀS 18HORAS E TURMAS REGULARES DE SEGUNDA A SEXTA, DAS 18:20 ÀS 21:30H.

### **INVESTIMENTO:**

MATRÍCULA NO VALOR DE R\$ 255,00 (DUZENTOS E CINQUENTA E CINCO REAIS) + 12 PARCELAS DE R\$ 480,00(QUATROCENTOS E OITENTA REAIS) COM 10% DE DESCONTO ATÉ A DATA DO VENCIMENTO.

## **ESTRUTURA CURRICULAR**

### **DISCIPLINAS:**

- |            |  |           |
|------------|--|-----------|
| <b>01-</b> | <b>Aula inaugural (Desafios a carreira do magistério superior)</b> | <b>10</b> |
| <b>02-</b> | <b>Metodologia da Pesquisa Científica</b>                          | <b>30</b> |
| <b>03-</b> | <b>Planejamento e Avaliação Educacional no ensino superior</b>     | <b>30</b> |
| <b>04-</b> | <b>Modelos e práticas de ensino contemporâneo</b>                  | <b>30</b> |
| <b>05-</b> | <b>Psicologia da Aprendizagem para adultos</b>                     | <b>30</b> |
| <b>06-</b> | <b>Concepções pedagógicas, práticas e TICs no ensino superior</b>  | <b>30</b> |
| <b>07-</b> | <b>Ética e relações interpessoais na educação</b>                  | <b>30</b> |
| <b>08-</b> | <b>Indicadores de Qualidade na Educação</b>                        | <b>30</b> |
| <b>09-</b> | <b>Inclusão e diversidade cultural no ensino superior</b>          | <b>30</b> |
| <b>10-</b> | <b>TCC</b>   | <b>30</b> |
| <b>11-</b> | <b>Pesquisa e extensão</b>   | <b>90</b> |

**TOTAL: 370hs/a**