

## **ESPECIALIZAÇÃO EM TELEJORNALISMO**

**COORDENAÇÃO: JULIÃO JÚNIO E MIRELLE COSTA**

### **PÚBLICO ALVO:**

A especialização é destinada a profissionais diplomados em Comunicação Social, em qualquer habilitação (jornalismo ou publicidade), e em áreas como marketing e relações públicas, e ainda graduados interessados em ampliar conhecimentos no segmento de jornalismo para TV e Web e profissionais que atuam como gestores de empresas de mídia.

### **DURAÇÃO E PERIODICIDADE:**

375 H/AULAS – 18 MESES

MENSAL

01 SÁB E DOM POR MÊS DAS 08:00 ÀS 18:00 E DOM DAS 08:00 ÀS 15:00

**INVESTIMENTO INSCRIÇÃO:** MATRÍCULA NO VALOR DE R\$ 255,00 (DUZENTOS E CINQUENTA E CINCO REAIS) + 18 PARCELAS DE R\$ 380,00 (TEZENTOS E OITENTA REAIS).

Obs: É concedido 10% de desconto até a data do vencimento.

### **ESTRUTURA CURRICULAR:**

#### **DISCIPLINA**

##### **1- FIGURINO PARA TV E WEB**

15 h/a

Critérios de escolha para figurinos dos telejornais. A roupa que você veste como marketing pessoal. A linguagem que o comunicador transmite através do seu figurino.

##### **2- JORNALISMO POLÍTICO: O QUE O REPÓRTER PRECISA SABER**

15 h/a

No âmbito estadual e municipal, os conceitos utilizados no cotidiano da política - o que significam e representam: LOA, LDO, primeiro expediente, segundo expediente, ordem do dia, pedido de vistas e outros. Leitura crítica do jornalismo político. A partir de conhecimentos teóricos, obtidos através da análise de cases jornalísticos, os alunos poderão assumir uma postura profissional balizada em valores éticos e morais.

### 3- JORNALISMO HUMANIZADO

15 h/a

Ementa: A responsabilidade social do comunicador na mediação jornalística. Ética no Telejornalismo (cases). O sensacionalismo no jornalismo praticado na tevê. A opinião no telejornalismo. Apreciação das mensagens do jornalismo praticado nas reportagens de televisão e internet ante seus reflexos positivos ou negativos em relação às pessoas, grupos sociais e ao público em geral.

### 4- JORNALISMO ESPORTIVO

15 h/a

Ementa: As características da linguagem no jornalismo esportivo, através de cases locais e nacionais veiculados na tevê e na internet. Funções do jornalista esportivo. A pauta e a confecção de matérias esportivas. A cobertura esportiva.

### 5- O JORNALISMO E A ECONOMIA

15 h/a

Ementa: Economia Brasileira e aspectos da atualidade. Temas rotineiros nas pautas do jornalista, como PIB, inflação, impostos, cesta básica e outros. Relação receita e despesas (Municípios e Estado). A decodificação dos assuntos relacionados cotidianamente à economia.

### 6- NOVAS TECNOLOGIAS NA COMUNICAÇÃO

15 h/a

As transformações sociais diante das novas tecnologias. Influência das tecnologias da informação e da comunicação no cotidiano. Tipos de equipamentos disponíveis no mercado e suas aplicabilidades. Os equipamentos de audiovisual.

### 7- COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO

15 h/a

A importância da comunicação em instituições públicas e privadas. Comunicação gerencial, comunicação administrativa, comunicação interna, comunicação externa. Estrutura organizacional nas redações de tevê. Planejamento estratégico e execução de projetos de comunicação organizacional.

### 8- COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO

15 h/a

Relações humanas e desenvolvimento interpessoal. Identidade e autoconhecimento. Equilíbrio e dimensões da vida. Valores e talentos. Conceito de criatividade. Potencial, bloqueios e processo criativo. Como aumentar a autoestima e superar medos.

#### 9- EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO

Empreendedorismo e gestão. Marketing pessoal. Criatividade, inovação e estratégias em comunicação. Desenvolvimento de conteúdos e produtos jornalísticos em ambientes digitais.

15h/a

#### 10- ORATÓRIA E VOZ DIANTE DAS CÂMERAS

30 h/a

Fonoaudiologia e Telejornalismo. Oratória e voz no telejornalismo. Voz, expressão e inflexão. Linguagem corporal, dicção e impostação da voz, leitura expressiva, clareza e objetividade. Técnicas de diálogo. Exercícios de locução de programas.

#### 11- METODOLOGIA DA PESQUISA

15 h/a

A construção do conhecimento científico. Redação, estruturação e organização de trabalhos acadêmicos. Enfoque de pesquisa para o planejamento, execução e avaliação de trabalhos na área do Jornalismo.

#### 12- TÉCNICAS TEATRAIS PARA COMUNICADORES

30 h/a

Linguagem corporal. Como trabalhar a timidez. Técnicas teatrais para comunicadores. A arte do improviso.

#### 13- PRODUÇÃO EM TEVÊ

15 h/a

Apuração e produção da pauta. Lógica de produção das mídias de massa, tv e internet. Internet como instrumento de pesquisa e produção jornalística.

#### 14- O TEXTO PARA TEVÊ E PARA A INTERNET

15 h/a

A linguagem multimídia. Lógica de produção das mídias de massa, tv e internet. Estudo dos elementos de textualidade e vocabulário no texto para tevê, a partir da avaliação de textos. Análise de produtos audiovisuais e produção de textos. Cases de documentários, reportagens especiais e de rede.

#### 15- REPORTAGEM PARA TV E INTERNET

45 h/a

As etapas da reportagem. Tipos e planejamento de entrevistas. Convergência Tecnológica. A postura na reportagem. A entrevista em TV. A reportagem de um telejornal: princípios, equipamentos e prática. Gravação de reportagem em externa.

#### 16- EDIÇÃO PARA TEVÊ E INTERNET

15 h/a

As características da linguagem do jornalismo praticado na televisão e na internet. Seleção e ordenação de informações, como Imagens e texto.

#### 17- TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO

30 h/a

Linguagem informativa, teoria e prática. O conjunto de elementos e o processo que abrange a concepção/realização em vídeo. A postura na apresentação do telejornal. Prática de apresentação com TelePr.