

ESPECIALIZAÇÃO EM TELEJORNALISMO – TURMA 2018.2

COORDENAÇÃO: MIRELLE COSTA E JULIÃO JÚNIOR

PÚBLICO ALVO:

A especialização é destinada a profissionais diplomados em Comunicação Social, em qualquer habilitação (jornalismo ou publicidade), e em áreas como marketing e relações públicas, e ainda graduados interessados em ampliar conhecimentos no segmento de jornalismo para TV e Web, além de profissionais que atuam como gestores de empresas de mídia.

DURAÇÃO E PERIODICIDADE:

360 H/AULAS – 18 MESES (Mensal) SÁBADO: 8H ÀS 18HORAS; DOMINGO: 8H ÀS 15HORAS

INVESTIMENTO INSCRIÇÃO: MATRÍCULA NO VALOR DE R\$ 255,00 (DUZENTOS E CINQUENTA E CINCO REAIS) + 18 PARCELAS DE R\$ 300,00(TREZENTOS REAIS)

Obs: É concedido 10% de desconto até a data do vencimento.

ESTRUTURA CURRICULAR:

DISCIPLINA

- **ORATÓRIA E VOZ DIANTE DAS CÂMERAS – 15, 16, 29 E 30 DE SETEMBRO/18**
30 h/a

Fonoaudiologia e Telejornalismo. Oratória e voz no telejornalismo. Voz, expressão e inflexão. Linguagem corporal, dicção e impostação da voz, leitura expressiva, clareza e objetividade. Técnicas de diálogo. Exercícios de locução de programas.

- **O JORNALISMO E A ECONOMIA – 20 E 21 DE OUTUBRO/18**

15 h/a

Ementa: Economia Brasileira e aspectos da atualidade. Temas rotineiros nas pautas do jornalista, como PIB, inflação, impostos, cesta básica e outros. Relação receita e despesas (Municípios e Estado). A decodificação dos assuntos relacionados cotidianamente à economia.

- **TÉCNICAS TEATRAIS PARA COMUNICADORES – MÓDULO 01 – 10 E 11 DE NOVEMBRO/18**

15 h/a

Linguagem corporal. Como trabalhar a timidez. Técnicas teatrais para comunicadores. A arte do improviso.

- **PRODUÇÃO EM TEVÊ – 24 E 25 DE NOVEMBRO/18**

15 h/a

Apuração e produção da pauta. Lógica de produção das mídias de massa, tv e internet. Internet como instrumento de pesquisa e produção jornalística.

- **NOVAS TECNOLOGIAS NA COMUNICAÇÃO – 15 E 16 DE DEZEMBRO/18**

15 h/a

As transformações sociais diante das novas tecnologias. Influência das tecnologias da informação e da comunicação no cotidiano. Tipos de equipamentos disponíveis no mercado e suas aplicabilidades. Os equipamentos de audiovisual.

- **TÉCNICAS TEATRAIS PARA COMUNICADORES – MÓDULO 02 – 19 E 20 DE JANEIRO/19**

15 h/a

Linguagem corporal. Como trabalhar a timidez. Técnicas teatrais para comunicadores. A arte do improviso.

- **JORNALISMO ESPORTIVO – 02 E 03 DE FEVEREIRO/19**

15 h/a

Ementa: As características da linguagem no jornalismo esportivo, através de cases locais e nacionais veiculados na tevê e na internet. Funções do jornalista esportivo. A pauta e a confecção de matérias esportivas. A cobertura esportiva.

- **METODOLOGIA DA PESQUISA – 23 e 24 DE FEVEREIRO/19**

15 h/a

A construção do conhecimento científico. Redação, estruturação e organização de trabalhos acadêmicos. Enfoque de pesquisa para o planejamento, execução e avaliação de trabalhos na área do Jornalismo.

- **FIGURINO PARA TEVÊ E WEB – 09 E 10 DE MARÇO/19**

15 h/a

Critérios de escolha para figurinos dos telejornais. A roupa que você veste como marketing pessoal. A linguagem que o comunicador transmite através do seu figurino.

- **A TEORIA ALIADA À PRÁTICA DA REPORTAGEM– 23 E 24 DE MARÇO/19**

15 h/a

Como abordar temas polêmicos no jornalismo. A Internet e os novos papéis do jornalista e do cidadão. Microjornalismo nas mídias digitais. Credibilidade e legitimidade do microjornalismo.

- **EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO – 13 E 14 DE ABRIL/19**

15h/a

Empreendedorismo e gestão. Marketing pessoal. Criatividade, inovação e estratégias em comunicação. Desenvolvimento de conteúdos e produtos jornalísticos em ambientes digitais.

- **JORNALISMO POLÍTICO: O QUE O REPÓRTER PRECISA SABER – 25 E 26 DE MAIO/19**

15 h/a

No âmbito estadual e municipal, os conceitos utilizados no cotidiano da política – o que significam e representam: LOA, LDO, primeiro expediente, segundo expediente, ordem do dia, pedido de vistas e outros. Leitura crítica do jornalismo político. A partir de conhecimentos teóricos, obtidos através da análise de cases jornalísticos, os alunos poderão assumir uma postura profissional balizada em valores éticos e morais.

- **COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NAS EMPRESAS DE COMUNICAÇÃO – 15 E 16 DE JUNHO/19**

15 h/a

A importância da comunicação em instituições públicas e privadas. Comunicação gerencial, comunicação administrativa, comunicação interna, comunicação externa. Estrutura organizacional nas redações de tevê. Planejamento estratégico e execução de projetos de comunicação organizacional.

- **COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO – 27 E 28 DE JULHO/19**

15 h/a

Relações humanas e desenvolvimento interpessoal. Identidade e autoconhecimento. Equilíbrio e dimensões da vida. Valores e talentos. Conceito de criatividade. Potencial, bloqueios e processo criativo. Como aumentar a autoestima e superar medos.

- **Projetos em audiovisual – 24 e 25 DE AGOSTO/19**

15h/a

Ementa: Como transformar ideias em projetos. Etapas para a criação de um projeto para edital. Criação de textos, personagens e sinopses. Organização da documentação. Argumento e realização de orçamento.

- **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – MÓDULO 01 – 28 E 29 DE SETEMBRO/19**

15 h/a

- **O TEXTO PARA TEVÊ E PARA A INTERNET – 26 E 27 DE OUTUBRO/19**

15 h/a

A linguagem multimídia. Lógica de produção das mídias de massa, tv e internet. Estudo dos elementos de textualidade e vocabulário no texto para tevê, a partir da avaliação de textos. Análise de produtos audiovisuais e produção de textos. Cases de documentários, reportagens especiais e de rede.

- **REPORTAGEM PARA TV E INTERNET – 30 DE NOVEMBRO/19 – 01, 14 E 15 DE DEZEMBRO/19**

30 h/a

As etapas da reportagem. Tipos e planejamento de entrevistas. Convergência Tecnológica. A postura na reportagem. A entrevista em TV. A reportagem de um telejornal: princípios, equipamentos e prática. Gravação de reportagem em externa.

- **EDIÇÃO PARA TEVÊ E INTERNET – 11 E 12 DE JANEIRO/19**

15 h/a

As características da linguagem do jornalismo praticado na televisão e na internet. Seleção e ordenação de informações, como Imagens e texto.

- **TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO – MÓDULO 02 – 25 E 26 DE JANEIRO/20**

15 h/a

- **TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO - 01, 02, 08 E 09 DE FEVEREIRO/20**

30 h/a

Linguagem informativa, teoria e prática. O conjunto de elementos e o processo que abrange a concepção/realização em vídeo. A postura na apresentação do telejornal. Prática de apresentação com TelePrompter.

CALENDÁRIO DE DISCIPLINAS – ESPECIALIZAÇÃO EM JORNALISMO PARA TV E MÍDIAS ELETRÔNICAS – TURMA 2018.2

DATA	DISCIPLINA
15 e 16 de setembro de 2018	ORATÓRIA E VOZ DIANTE DAS CÂMERAS
29 e 30 de setembro de 2018	ORATÓRIA E VOZ DIANTE DAS CÂMERAS
20 e 21 de outubro de 2018	O JORNALISMO E A ECONOMIA
10 e 11 de novembro de 2018	TÉCNICAS TEATRAIS PARA COMUNICADORES
24 e 25 de novembro de 2018	PRODUÇÃO EM TEVÊ
15 e 16 de dezembro de 2018	NOVAS TECNOLOGIAS NA COMUNICAÇÃO
19 e 20 de janeiro de 2019	TÉCNICAS TEATRAIS PARA COMUNICADORES
02 e 03 de fevereiro de 2019	JORNALISMO ESPORTIVO
23 e 24 de fevereiro de 2019	METODOLOGIA DA PESQUISA
09 e 10 de março de 2019	FIGURINO PARA TEVÊ E WEB
23 e 24 de março de 2019	A TEORIA ALIADA À PRÁTICA DA REPORTAGEM
13 e 14 de abril de 2019	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO
25 e 26 de maio de 2019	JORNALISMO POLÍTICO: O QUE O REPÓRTER PRECISA SABER
15 e 16 de junho de 2019	COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL
27 e 28 de julho de 2019	COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO
24 e 25 de agosto de 2019	PROJETOS EM AUDIOVISUAL
28 e 29 de setembro de 2019	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
26 e 27 de outubro de 2019	O TEXTO PARA TV E INTERNET
30 de novembro e 01 de dezembro de 2019	REPORTAGEM PARA TEVÊ E INTERNET
14 e 15 de dezembro de 2019	REPORTAGEM PARA TEVÊ E INTERNET
11 e 12 de janeiro de 2020	EDIÇÃO PARA TEVÊ E INTERNET
25 e 26 de janeiro de 2020	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO
01 e 02 de fevereiro de 2020	TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO
08 e 09 de fevereiro de 2020	TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO